Algemene gegevens respondenten

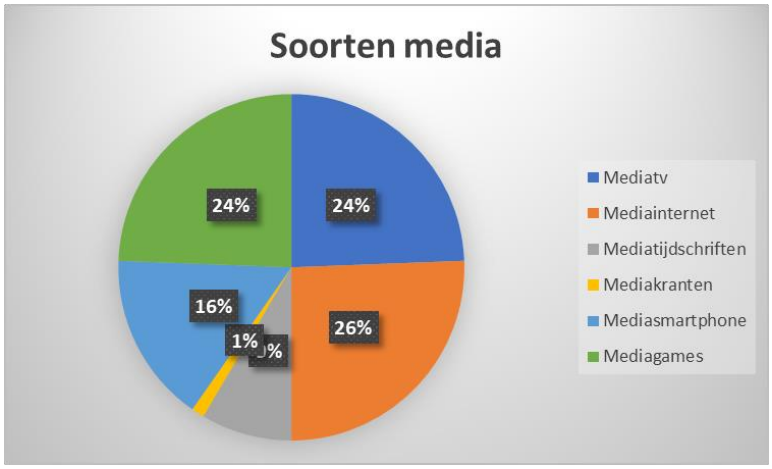
De onderzochte groep bestaat voor een iets groter deel uit meisjes dan uit jongens. De test is gemaakt door 12 meiden en 9 jongens tussen de 10 en 11 jaar (groep 7a). De groep bestaat uit 24 leerlingen totaal, maar tijdens op de dag van de test waren er 3 meiden ziek.

Mediagebruik (vraag 4, 7 en 8)

In de onderstaande grafieken zijn de frequenties van de vragen naar het mediagebruik weergegeven. Bij deze vragen konden meerdere antwoordalternatieven worden aangekruist. Er is per vraag dan ook een totaalscore berekend, door de verschillende antwoorden bij elkaar op te tellen.

Vraag 4: Ik maak gebruik van de volgende media: (Je mag meerdere antwoorden aankruisen)

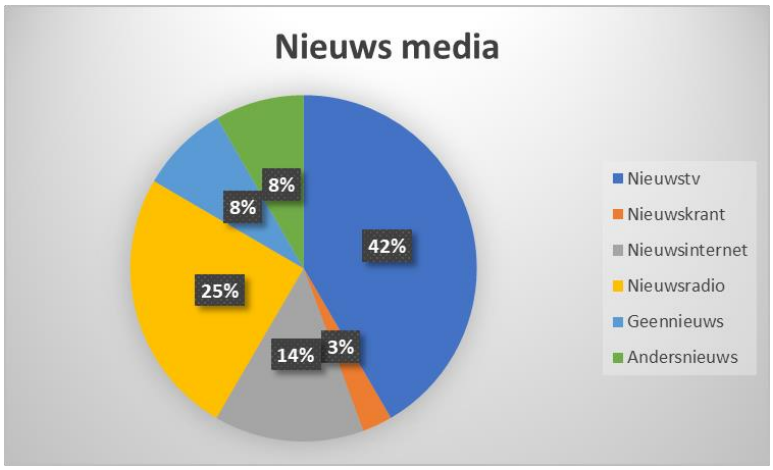
[ ] Televisie	24,4%
[ ] Internet	25,6%
[ ] Tijdschriften	8,5%
[ ] Kranten	1,2%
[ ] Smartphone	15,9%
[ ] Games	24,4%
Totaal:	**100%**



De meest voorkomende media die wordt gebruikt is internet. 24% van de leerlingen speelt games en kijkt televisie en 16% gebruikt een smartphone als media-instrument. Slechts 1% van groep 7a leest de krant.

Vraag 7: Volg je het nieuws? (Je mag meerdere antwoorden aankruisen)

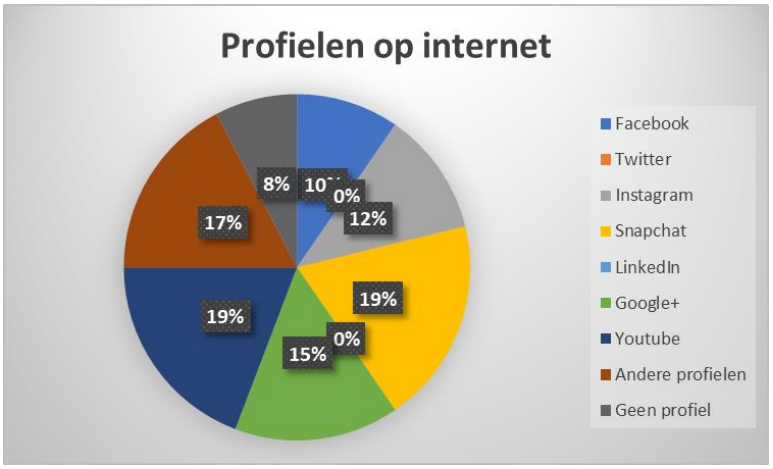
[ ] Ja, via de televisie	41,6%
[ ] Ja, via de krant	2,8%
[ ] Ja, via internet	14%
[ ] Ja, via de radio	25%
[ ] Nee	8,3%
[ ] Anders: ……	8,3%
Totaal	**100%**



Het vaakst volgen de leerlingen het nieuws via de tv (42%), gevolgd door de radio (25%) en internet (14%). 8% van de leerlingen kijkt geen nieuws of op een andere manier (via school of via een andere app). Slechts een klein percentage volgt het nieuws in de krant.

<u>Vraag 8</u>: Heb je een profiel op internet? Zo ja, welke? (Je mag meerdere antwoorden aankruisen)

[ ] Facebook	9,6%
[ ] Twitter	0%
[ ] Instagram	11,6%
[ ] Snapchat	19,2%
[ ] LinkedIn	0%
[ ] Google+	15,4%
[ ] YouTube	19,2%
[ ] Anders:……	17,3%
[ ] Geen profiel op internet	7,7%
Totaal	**100%**



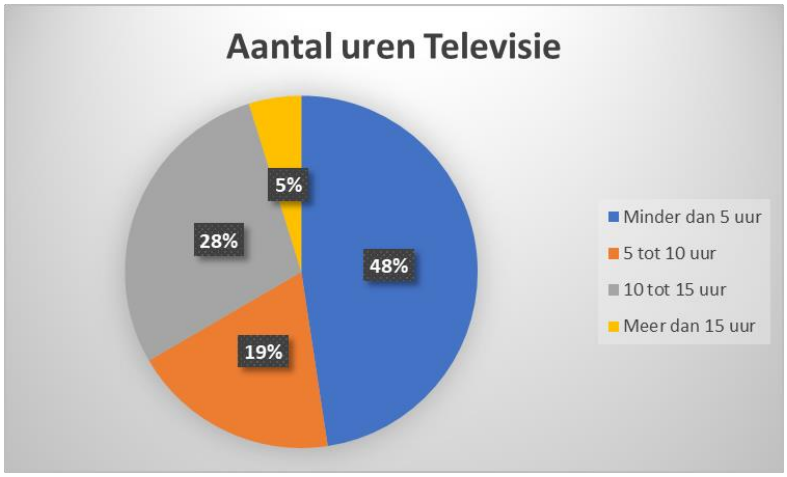
Groep 7a maakt van de volgende twee profielen het meest gebruik: Snapchat en YouTube (19%), gevolgd door andere profielen (17%), Google+ (15%), Instagram (12%) en Facebook (10%). De andere profielen zijn: Musical.ly, Lego life, Playstation, Ogoria en Skype. 8% van alle leerlingen maakt geen gebruik van een profiel op het internet. Geen van de leerlingen maakt gebruik van Twitter en LinkedIn.

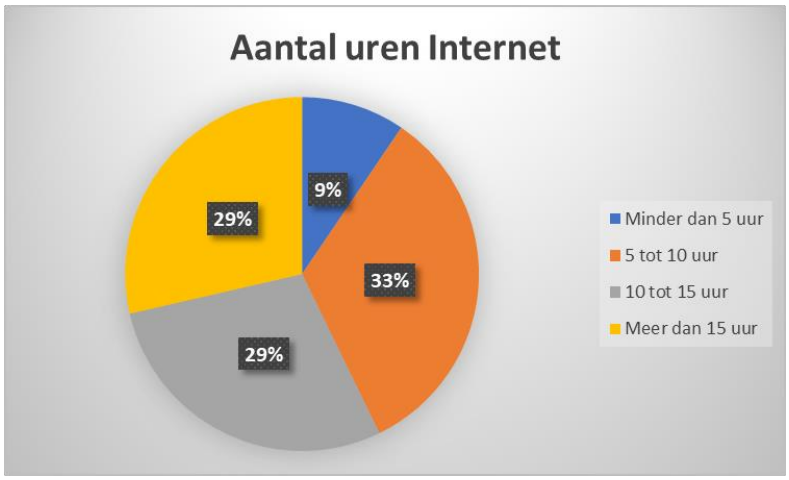
Hoeveelheid tijd aan internet en tv (vraag 5 en 6)

Er wordt qua uren meer gebruik gemaakt van het internet dan het kijken naar de televisie. Bijna de helft van alle leerlingen kijkt minder dan 5 uur televisie per week. Ten opzichten van de uren dat de leerlingen het internet gebruiken is dit velen malen meer dan het aantal uren dat zij tv kijken. De meerderheid van de leerlingen gebruikt internet tussen de 5 en 10 uur per week (33%). 29% van de leerlingen gebruikt internet tussen de 10 tot 15 uur of meer dan 15 uur per week.

Vraag 5: Hoeveel televisie kijk je per week?

[ ] Minder dan 5 uur	10	47,6%
[ ] 5 tot 10 uur	4	19%
[ ] 10 tot 15 uur	6	28,6%
[ ] Meer dan 15 uur	1	4,8%
Totaal:		**100%**



Vraag 6: Hoeveel uur (per week) maak je gebruik van het internet?

[ ] Minder dan 5 uur	9,5%
[ ] 5 tot 10 uur	33.3%
[ ] 10 tot 15 uur	28,6%
[ ] Meer dan 15 uur	28,6%
Totaal:	**100%**