DRAAIBOEK

Mediawijsheid

Korte beschrijving

Draaiboek betekenisvolle ochtend
1 juni 2017
Gegeven door: Jens, Lieselotte, Lisa en Roy

Roy Mol

Algemene onderzoeksvraag

Hoe kunnen we de leerlingen en leerkrachten bewust laten worden van mediagebruik?

Doel van de ochtend

Het belangrijkste doel is dat de leerlingen bewust worden over verschillende vormen van mediagebruik. Deze ochtend gaan de leerlingen in werkgroepen samen met een leerkracht aan de slag met een van de onderwerpen over mediawijsheid. De onderwerpen zijn: Cyberbullying, Social media, Nieuwsinvloeden en photoshop. De leerlingen stellen hun eigen top 3 samen en worden n.a.v. deze gegevens ingedeeld. De leerlingen zorgen voor een presentatievorm. Deze presentatievorm wordt aan het eind van de dag gepresenteerd, zodat iedereen van elkaar leert. De uiteindelijke resultaten worden opgehangen in de school, zodat niet alleen de leerlingen van groep 8 zich bewust zijn van verschillende vormen van media, maar ook de ouders, leerlingen van andere groepen en leerkrachten.

Materiaal

Algemeen:

- PPT van de betekenisvolle ochtend
- Chromebooks
- Prowise bord
- Notitieblaadjes om keuze op te schrijven

Whatshappy:

- Pennen
- Stiften
- Grote vellen papier
- Invulbladeren Whatshappy

Social media:

- Groene, rode en oranje kaartjes
- Chromebooks

Cyberbullying:

- Laptop om een filmpje te laten zien

Nieuwsinvloeden:

- Chromebooks
- Laptop voor evt. een filmpje te laten zien

Photoshoppen:

- Laptop met het programma Adobe Photoshop 2015
- Computerscherm of andere monitor
- HDMI/VGA kabel
- Muis
- Selfiestick met houder voor telefoon

- Green screen
- Voorbeelden afbeeldingen met photoshop gelamineerd
- IPad met video's over photoshoppen

Over de lijn

- Tape
- 10 stellingen over mediagebruik

Voorbereidingen

- PowerPoint klaarzetten op het Prowise bord
- Pennen, stiften en grote vellen papier klaarleggen voor Whatshappy. Ook invulbladeren uitprinten.
- De verschillende workshops alvast klaarzetten, materialen etc.
- Dagplanning op het bord schrijven

Niveaus van leerlingen gezien dit onderwerp

Hoog niveau

Inne, Lisanne, Celis, Kirsten, Jill

Gemiddeld

Sander, Koen, Jan, Nicky, Merle, Chelsey, Floor, Tim, Phoebe, Simone

Zwak

Daan, Rolf, Lea

Rooster

Tijd	Wat?	Wie?	Waar?
8:30-8:45	Terugblik vorige les en keuze maken onderwerp	Roy	Klaslokaal Gr8
8:45-9:15	Les: Whatshappy Werkgroepen maken	Lisa, Jens en Lieselotte Roy	Klaslokaal Gr8 Op de gang
9:15-10:15	Korte workshop Starten in werkgroepen	Jens: Cyberbullying Lieselotte: Social media Lisa: nieuwsinvloeden Roy: Photoshop	Klaslokaal Gr8 Klaslokaal leeg Klaslokaal Gr8 Klaslokaal leeg Kan nog worden veranderd
10:15-10:30	Pauze		Buiten
10:30-10:45	Eten en Drinken + video mediawijsheid		Klaslokaal Gr8
10:45-11:15	Verder werken in werkgroepen aan onderzoeksvraag	Jens: Cyberbullying Lieselotte: Social media Lisa: nieuwsinvloeden Roy: Photoshop	Klaslokaal Gr8 Klaslokaal leeg Klaslokaal Gr 8 Klaslokaal leeg
11:15-11:30	Presenteren gemaakte werk aan de rest van de klas	Roy (Lisa)	Klaslokaal Gr 8
11:30-11:40	Over de Lijn	Jens en Lieselotte	Klaslokaal Gr 8
11:40-11:45	Evalueren	Samen	Klaslokaal Gr 8
11:45	Naar huis		

8:30-8:45 Terugblik en keuze maken onderwerp

Roy

Ik start met een terugblik naar de les die ik aan groep 8 had gegeven.

- Waar hebben wij het over gehad?
- Wat is je nog bijgebleven van deze les?
- Heb jezelf nu actie ondernomen n.a.v. de input van de les?

Vervolgens neem ik het doel van de dag door en hoe de dag gaat verlopen.

Daarna krijgen de leerlingen een korte beschrijving van 4 verschillende workshops te horen. Aan het einde van deze beschrijving maken de leerlingen een top 3 waar zij het liefst mee aan de slag gaan. Vanuit elke workshop gaan de leerlingen een onderzoek starten en een presentatievorm eraan koppelen. De onderwerpen zijn als volgt:

Social media: Hier hebben de leerlingen het al over gehad. Het gaat voornamelijk over de verschillende vormen van social media, zoals: facebook, instagram, snapchat etc. Wat zou je nog willen leren over social media, bijvoorbeeld: wat zijn de gevaren, hoe ga je ermee om, hoe kun je anderen bewust laten worden van social media. Dat zijn allemaal vragen die je bezig kan houden als je voor deze workshop kiest,

Cyberbullying: Pesten via het social media. Het gebeurd dagelijks, zonder dat je het eigenlijk weet. Het gaat om kwetsende of bedreigende teksten bijvoorbeeld via chatprogramma's als WhatsApp of Facebook.

Nieuwsinvloeden: Media kunnen misleiden en de werkelijkheid kleuren. Ook op internet is gekleurde of zelfs (bewust) gemanipuleerde informatie te vinden. Mediawijs zijn betekent onder andere: begrijpen hoe media de werkelijkheid re-presenteren om op basis daarvan een afgewogen oordeel te kunnen vormen.

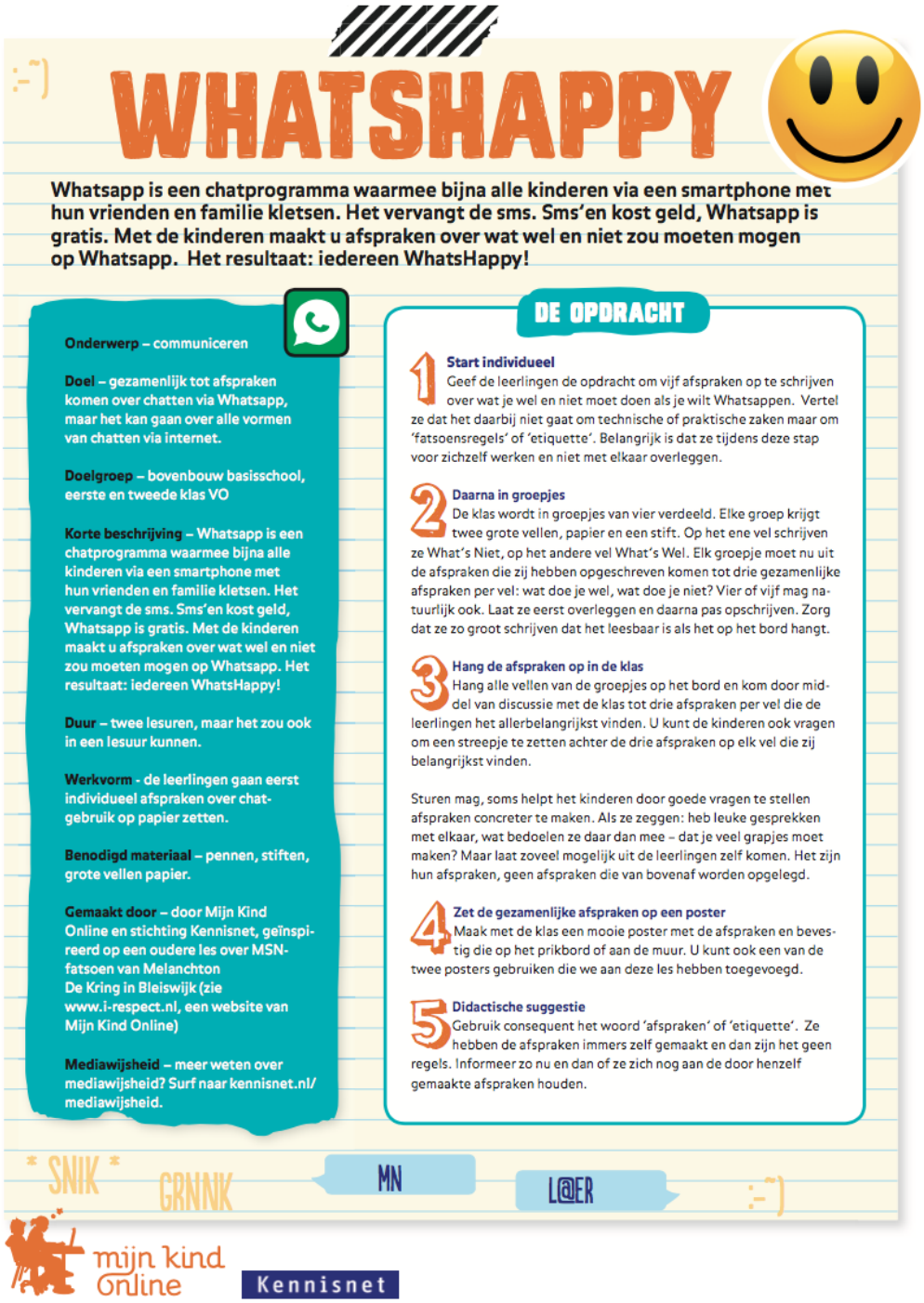
Photoshop: Als je deze workshop kiest ga je leren hoe foto’s/ afbeeldingen kunt fotoshoppen. Fotoshoppen is kort gezegd het bewerken van foto's en ander digitaal beeldmateriaal via de computer. Wanneer je een afbeelding bewerkt, bewerk je tegelijkertijd de werkelijkheid en het beeld over hoe je over jezelf nadenkt. Je denkt dat de vrouw een model is en heel slank is, maar de realiteit is heel anders. Het geeft een verkijkend beeld op de realiteit. Je leert hier mee om te gaan en waakzaam ervoor te zijn.

8:45-9:15 Whatshappy

Lisa, Jens en Lieselotte

De les WhatsHappy maakt de problemen met chatten bespreekbaar en daagt leerlingen uit afspraken te maken over hoe ze fatsoenlijk met elkaar omgaan. De afspraken zetten ze in een poster, die kan worden ophangen aan de muur of op het prikbord. Dit is meteen een voorbeeld van een presentatievorm voor het vervolg van de dag.

De les



WHATSHAPPY

Whatsapp is een chatprogramma waarmee bijna alle kinderen via een smartphone met hun vrienden en familie kletsen. Het vervangt de sms. Sms'en kost geld, Whatsapp is gratis. Met de kinderen maakt u afspraken over wat wel en niet zou moeten mogen op Whatsapp. Het resultaat: iedereen WhatsHappy!

Onderwerp – communiceren

Doel – gezamenlijk tot afspraken komen over chatten via Whatsapp, maar het kan gaan over alle vormen van chatten via internet.

Doelgroep – bovenbouw basisschool, eerste en tweede klas VO

Korte beschrijving – Whatsapp is een chatprogramma waarmee bijna alle kinderen via een smartphone met hun vrienden en familie kletsen. Het vervangt de sms. Sms'en kost geld, Whatsapp is gratis. Met de kinderen maakt u afspraken over wat wel en niet zou moeten mogen op Whatsapp. Het resultaat: iedereen WhatsHappy!

Duur – twee lesuren, maar het zou ook in een lesuur kunnen.

Werkvorm - de leerlingen gaan eerst individueel afspraken over chat-gebruik op papier zetten.

Benodigd materiaal – pennen, stiften, grote vellen papier.

Gemaakt door – door Mijn Kind Online en stichting Kennisnet, geïnspireerd op een oudere les over MSN-fatsoen van Melanchton De Kring in Bleiswijk (zie www.i-respect.nl, een website van Mijn Kind Online)

Mediawijsheid – meer weten over mediawijsheid? Surf naar kennisnet.nl/mediawijsheid.

DE OPDRACHT

1 **Start individueel**
Geef de leerlingen de opdracht om vijf afspraken op te schrijven over wat je wel en niet moet doen als je wilt Whatsappen. Vertel ze dat het daarbij niet gaat om technische of praktische zaken maar om 'fatsoensregels' of 'etiquette'. Belangrijk is dat ze tijdens deze stap voor zichzelf werken en niet met elkaar overleggen.

2 **Daarna in groepjes**
De klas wordt in groepjes van vier verdeeld. Elke groep krijgt twee grote vellen, papier en een stift. Op het ene vel schrijven ze What's Niet, op het andere vel What's Wel. Elk groepje moet nu uit de afspraken die zij hebben opgeschreven komen tot drie gezamenlijke afspraken per vel: wat doe je wel, wat doe je niet? Vier of vijf mag natuurlijk ook. Laat ze eerst overleggen en daarna pas opschrijven. Zorg dat ze zo groot schrijven dat het leesbaar is als het op het bord hangt.

3 **Hang de afspraken op in de klas**
Hang alle vellen van de groepjes op het bord en kom door middel van discussie met de klas tot drie afspraken per vel die de leerlingen het allerbelangrijkst vinden. U kunt de kinderen ook vragen om een streepje te zetten achter de drie afspraken op elk vel die zij belangrijkst vinden.

Sturen mag, soms helpt het kinderen door goede vragen te stellen afspraken concreter te maken. Als ze zeggen: heb leuke gesprekken met elkaar, wat bedoelen ze daar dan mee – dat je veel grapjes moet maken? Maar laat zoveel mogelijk uit de leerlingen zelf komen. Het zijn hun afspraken, geen afspraken die van bovenaf worden opgelegd.

4 **Zet de gezamenlijke afspraken op een poster**
Maak met de klas een mooie poster met de afspraken en bevestig die op het prikbord of aan de muur. U kunt ook een van de twee posters gebruiken die we aan deze les hebben toegevoegd.

5 **Didactische suggestie**
Gebruik consequent het woord 'afspraken' of 'etiquette'. Ze hebben de afspraken immers zelf gemaakt en dan zijn het geen regels. Informeer zo nu en dan of ze zich nog aan de door henzelf gemaakte afspraken houden.

* SNIK * GRNNK MN L@ER

mijn kind online Kennisnet

De poster

WHATSHAPPY
DE CHATAFSPRAKEN VAN
VUL HIER JE KLAS EN SCHOOL IN
WHAT'S NIET
1
2
3
4
5
6
WHAT'S WEL
1
2
3
4
5
6
Kennisnet

9:15-10:15 Start van de workshops en onderzoek

Na de Whatshappy les zijn de werkgroepen ingedeeld en gaan de leerlingen in groepjes van 5/6 aan de slag. Eerst krijgt elk groep een korte workshop over de door zijn/haar gekozen onderwerp. Deze worden door ons gegeven. Vervolgens begeleiden waar de werkgroepen om een klein onderzoek te starten en daarbij een presentatievorm te koppelen. Het is wel van belang dat deze presentatie vorm uiteindelijk voor iedereen in de school toegankelijk is. Bijvoorbeeld: poster, spel, video, tijdschrift, praatplaat of eigen idee.

1. Social Media

Introductie

De leerkracht verwijst naar de les waarin de leerlingen geconfronteerd werden met wat ze te zien kregen als hun naam werd opgezocht op internet. Er volgt een kort gesprek over wat ze zagen, wat ze daarvan wel/niet verwachtten, wat ze hebben bijgeleerd …

De leerlingen krijgen elk drie kaartjes: een groen dat staat voor 'dit is acceptabel', een oranje dat staat voor 'dit is iets tussenin' en een rood dat staat voor 'dit is absoluut onacceptabel'. Vervolgens toont de leerkracht tien verschillende situaties, waarin leeftijdsgenoten bepaalde handelingen verrichten op social media. Het is de taak van de leerlingen om bij elke situatie het kaartje in de lucht te steken dat er volgens hen het beste bij past. De verschillende kleuren zullen vergeleken worden en vervolgens zal de leerkracht vragen naar de mening van de leerlingen. Opmerkingen en vragen worden naar elkaar doorgespeeld, zodat er een gesprek ontstaat waarbij iedereen betrokken is.

Wat de leerlingen moeten weten na dit gesprek:

- Social media wordt door iedereen anders gebruikt.
- Social media is niet bedoeld om mensen te kwetsen, pesten of misbruiken.
- Social media kan voor heel wat problemen zorgen als je het niet op een verantwoordelijke manier gebruikt.
- Problemen die ontstaan zijn door het foute gebruik van social media kunnen (gedeeltelijk) opgelost worden als je dit meldt.

Opdracht

Bedenk een onderzoekvraag bij dit onderwerp en vind hier een antwoord op. Dit mag je presenteren op je eigen manier.

Eventuele ideeën:

- Hoe ga je veilig om met social media?
- Wat zijn de gevaren van social media?
- Hoe maak je een account aan waarbij je je privacy niet schendt?
- Hoe kan je op een verantwoorde manier foto's of statussen plaatsen?
- Hoe weet je wat wel en niet oké is bij het gebruiken van social media?
- Wat moet je doen als jij of iemand anders slachtoffer is door het slecht gebruiken van social media?

2. Cyberbullying

Kijken naar een filmpje:

https://www.youtube.com/watch?v=2RN8kYoM1GY

Vragen bij het filmpje:

Over wat ging het? Wat was het onderwerp?

Wist je dat 2/5 leerlingen wel eens gepest worden via het net?

Is dat veel wat kan je eraan veranderen?

Hoe kan je het tegen gaan.

We maken in het onderdeeltje cyberpesten een filmpje, poster, reclame filmpje tegen cyberpesten. Op jullie eigen manier.

<u>Hoe zit de uitwerking in mekaar?</u>

De leerlingen gaan verschillende stappen door maken voor zij het eindproduct bekomen.

Stap 1 is brainstormen rond mediawijsheid en cyberpesten.
Wat weten de leerlingen al over de onderwerpen. Dit doen we in een woordenweb.

Hieruit vloeien al ideeën voor het filmpje, poster flyer …. Van mediawijsheid en cyberpesten.

Een voorbeeld die leerkracht kan geven: Ben je mediawijs bezig en voorkom jij ook cyberpesten? Hoe stoppen we samen cyberpesten? Cyberpesten stoppen , één mediawijsles per keer!

Stap 2 het schiften in onderwerpen, tips, feiten , doelen ….

Leerlingen gaan nu uit hun brainstorm de belangrijkste informatie halen die zij zeker willen mee geven aan andere via hun eindproduct.

Leerkracht begeleid hier deze fase.

Stap 3 uitwerken van het eindresultaat.

De leerlingen kozen voor een eindproduct en dit zullen ze dan zelf kunnen uitwerken.

Stap 4 Evalueren en bijsturen

Leerlingen kijken kritisch naar hun proces en product.
Wat liep vlotjes?
Wat ging er is?
Wat kan beter?
Hoe kunnen we het nog verbeteren?

Stap 5 Presenteren.

De leerlingen presenteren hun eindresultaat aan de andere groepen.

3. Nieuwsinvloeden

Introductie

Media kunnen misleiden en de werkelijkheid kleuren. Ook op internet is gekleurde of zelfs (bewust) gemanipuleerde informatie te vinden.
Mediawijs zijn betekent onder andere: begrijpen hoe media de werkelijkheid re-presenteren om op basis daarvan een afgewogen oordeel te kunnen vormen.

Wat moet je weten?
Media geven de werkelijkheid weer vanuit een bepaald perspectief. Vaak is dit perspectief duidelijk, zoals bij een reclamefilmpje. Maar niet altijd. Iedereen kan dingen op internet zetten en het lijkt praktisch onmogelijk om berichten volledig objectief te formuleren.
Naast feiten spelen ook sfeer, achtergrond en omgeving een rol. Dat onderstreept des te meer het belang van mediawijsheid voor burgers en de noodzaak om je te verdiepen in de verscheidenheid aan opvattingen. Alleen zo kun je elke kant van een zaak belichten.
Media kunnen sturend – of zelfs leidend – worden. De publieke opinie wordt dan bepaald door de manier waarop nieuws wordt gebracht, zowel inhoud als format. Dit noemen we ook wel *medialogica*.

Waar moet je op letten?
Stel jezelf altijd de volgende vragen:

- Wie biedt deze informatie aan? Welke belangen heeft deze persoon / organisatie?
- Wat is de specifieke boodschappen? Hoe hangt die samen met de belangen van de aanbieder?
- Voor wie is deze boodschap bedoeld?
- Klopt de informatie? Controleer altijd door meerdere bronnen te gebruiken, bv. een andere website, een boek of sociale media
- Is er sprake van een filter bubble?

Let hierop bij het volgende filmpje:
https://www.mediawijsheid.nl/invloed-media/

Opdracht

Bedenk een onderzoekvraag bij dit onderwerp en vind hier een antwoord op. Dit presenteer mag je presenteren op je eigen manier.

4. Photoshoppen

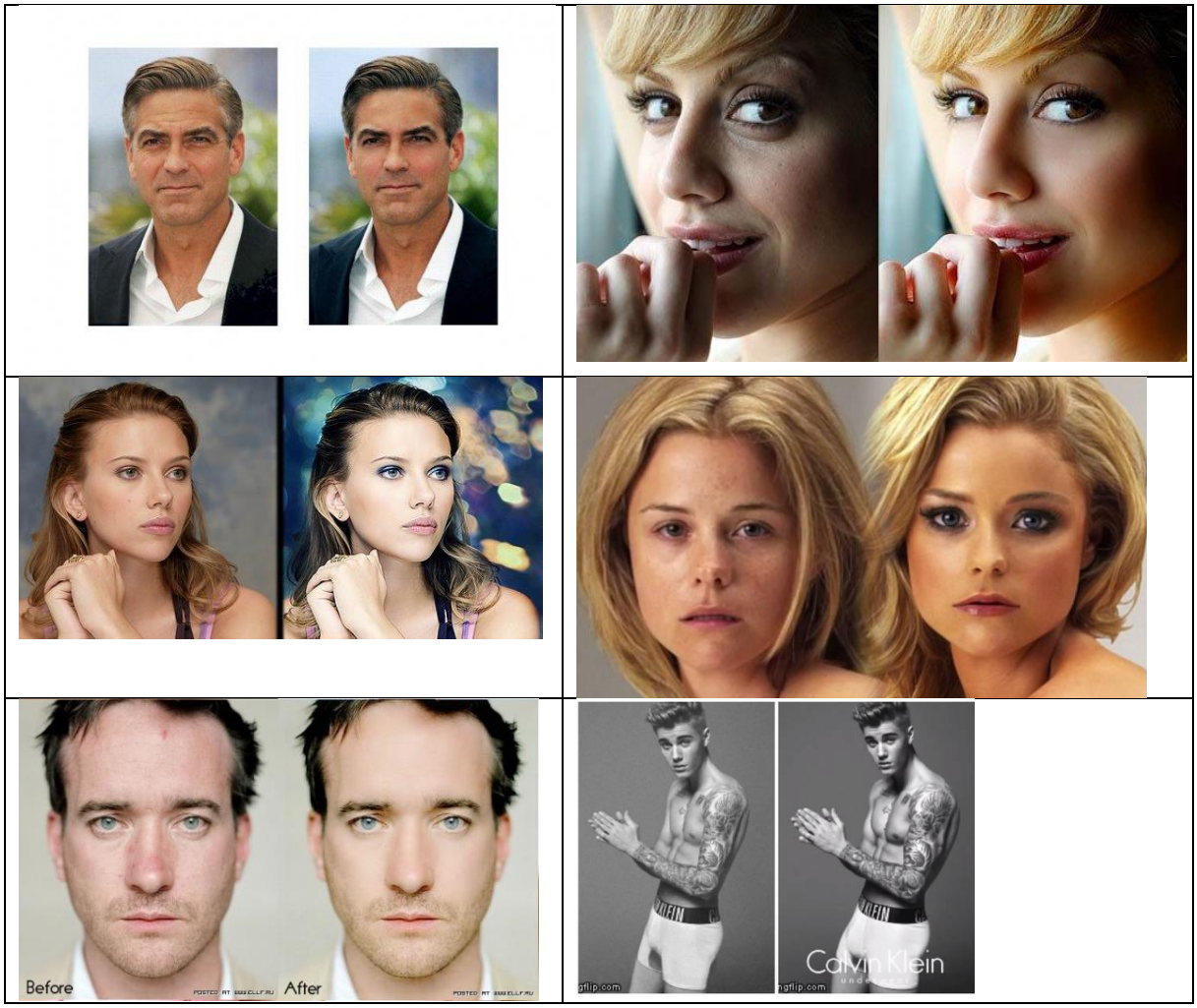
Introductie

De workshop die jullie hebben gekozen gaat over photoshoppen.

- **Wat weten jullie al van photoshoppen? (verwerk op een A3 samen, brainstormen)**

Photoshoppen zorgt ervoor dat de realiteit verborgen blijft. Het geeft een verkijkend beeld van de wereld. Door het bewerken van foto's en afbeeldingen kunnen ze mensen of andere dingen veel mooier maken dan ze eigenlijk zijn. Ik laat een aantal afbeeldingen zien die ik heb uitgeprint.

- **Wat vind je van deze afbeeldingen?**
- **Heb jezelf wel eens geprobeerd iets te photoshoppen. Zo ja, hoe dan en met welk programma?**
- **Wat is je gevoel erbij als je deze afbeeldingen ziet?**
- **Zou je enig idee hebben hoe ze dit hebben gedaan?**
- **Waarom zouden ze eigenlijk afbeeldingen bewerken, zodat het mooier wordt?**
- **Geeft het een eerlijk zelfbeeld?**
- **Voel je je hierdoor beïnvloed om ook naar jezelf te kijken. Bijvoorbeeld dat jezelf minder mooi voelt.**
- **Etc.**



Vervolgens laat ik een paar video's waarbij afbeeldingen worden gefotoshopt. Het beeld wat je ziet is niet altijd wat het lijkt.

Video 1: https://www.youtube.com/watch?v=17j5QzF3kqE

Video 2: https://www.mediawijsheid.nl/video/youssra-en-wassima-over-fotomodellen-en-photoshop/

Video 3: https://www.mediawijsheid.nl/video/over-photoshop/

Opdracht

Bedenk een onderzoekvraag bij dit onderwerp en vind hier een antwoord op. Dit presenteer mag je presenteren op je eigen manier.

Eventuele Ideeën:

- Zelf photoshoppen
- Elkaar photoshoppen en het verschil laten zien op een poster
- Video maken hoe iemand wordt gefotoshopt.
- Gebruik maken van camera, green screen etc.
- Handleiding maken met Paint
- Justin Bieber
- Video laten zien
- Vergelijking van belangrijke personen. Realiteit en na het photoshoppen.

Eventuele presentatievormen

Bedoeling van de opdracht is dat leerlingen rond het onderwerp mediawijsheid werken. In groep creëren ze een product of eindresultaat waarmee ze bewustwording rond mediawijsheid ondersteunen. Dit in de vorm van een poster, videofragment een spel of eigen ideeën.

Zo doelen we op het bewust maken van andere over hun media gebruik en hoe wijs zij ermee omgaan.

De drie voorafgaande voorbeelden zijn als voorbeeld ingezet en uitgewerkt.

1. Het maken van een poster.
   <u>Benodigdheden:</u>
   A3 papier, kleurpotloden, kleurstiften, scharen en lijm, linialen, versieren knutselmaterialen

   <u>Richtvragen die leerkracht heeft:</u>
   -Hoe maak je een poster?
   -Wat zie je vaak aan posters? (Prenten, grote woorden, felle kleuren, personen die iets aan het doen zijn…)
   -Wat moet er zeker op zo een poster staan? (de kern, korte slogan of zin, wat mediawijs is en he mediawijs worden…)

2. Het maken van een filmpje.
   <u>Benodigdheden:</u>
   Computers of tablets, videocamera, bewerkprogramma's zoals windows moviemaker, kladpapier en pennen om het script te noteren.

   <u>Richtvragen die leerkracht heeft:</u>
   Leerkracht stuurt hier vooral de inspiratie van de leerlingen.
   Leerlingen kunnen bijvoorbeeld een film maken over iemand di niet bewust is op het net en vervolgens de tips geven.
   Een kortfilm maken is ook een optie.

3. Het maken van een spel.
   <u>Benodigdheden:</u>
   A3 papier, kleurpotloden, kleurstiften, scharen en lijm, linialen, versieren knutselmaterialen

   <u>Richtvragen die leerkracht heeft:</u>

4. Eigen inbreng

11:15-11:30 Presenteren

De leerlingen van elke groep presenteren wat zij hebben gemaakt bij de workshop aan de rest van de klas.

11:30-11:40 Over de Lijn

De leerlingen krijgen 10 stellingen te horen en maken zelf een keuze of ze het met deze stelling eens of oneens zijn.

De stellingen zijn als volgt:

- Gebruikt je sociale media wel elke dag?
- Ik post veel foto's van mezelf online!
- Ik laat iedereen weten waar ik ben de hele dag door.
- Ik vind het leuk als er iemand anders pikante foto's online post.
- Heb jij wel eens pikante foto's online gepost?
- Heb jij wel eens gereageerd op iets toen je anoniem was?
- Heb jij wel eens anoniem gecyberpest?
- Heb jij al eens wat slechts over iemand gezegd online?
- Heb jij wel eens foto's of video's van mensen online gezet waar de persoon niets van wist?
- Ben jij wel eens gecyberpest?

11:40-11:45 Evalueren

- Wat heb je geleerd vandaag?
- Hoe ging het samenwerken binnen de werkgroepen?
- Heb je het idee dat je iets nieuws hebt geleerd vandaag en zo ja, wat dan?
- Ben je nu nog meer bewust van het gebruik media in de wereld?
- Zou je andere deze kinderen deze ochtend ook aanbevelen en waarom?

Evaluatie dag:

2 pluspunten:

1. Voorbereiding. Doordat wij deze ochtend goed hadden voorbereid verliep de dag vlekkeloos en met weinig problemen.
2. Veel vrijheid bieden aan leerlingen om zelf een onderzoek te starten. In verschillende werkgroepen konden leerlingen aan de slag met een klein onderzoek over een onderwerp. Naar aanleiding van een korte workshop gingen de leerlingen zelfstandig of samen aan het werk met een presentatievorm.

2 aandachtspunten:

1. Meerdere computers/ Chromebooks of laptops met een photoshop programma. Ik ging er nu vanuit dat elke leerling aan de slag kon gaan, maar dat was niet het geval. Er kon alleen worden gefotoshopt op mijn laptop. Doordat er eigenlijk maar één computer beschikbaar was, hadden niet alle leerlingen de tijd en ruimte gekregen om zijn/haar foto te bewerken.

   Oplossingen hadden kunnen zijn:
   - Kleinere groepjes
   - Meerdere digitale middelen met een photoshop programma
   - Meer tijd creëren

2. Dit doel kwam in mijn onderdeel van deze dag niet voor, maar ik merkte dit wel op tijdens de presentaties. Er waren ontzettend veel spellingsfouten gemaakt in de PowerPoint presentaties van de leerlingen. Ook waren er veel leestekens en hoofdletters vergeten.

Lesdoel:

Het algemene lesdoel van de dag was: Bewustwording van verschillende vormen van mediagebruik en dit kenbaar maken voor iedereen binnen de school. Dit lesdoel hebben wij samen zeker bereikt. In verschillende werkgroepen gingen de leerlingen van groep 8 aan de slag met verschillende vormen van media. De presentaties werden getoond in de klas, maar ook opgehangen in de school, zodat niet alleen de leerlingen ervan leren, maar ook: ouders, leerkrachten en leerlingen van anderen groepen.

Betekenisvol moment:

Een betekenisvol en vooral leuk moment vond ik dat mijn werkgroepje zo goed met elkaar en zelfstandig aan werk was. De leerlingen wisten precies wat ze wilden maken en op welke manier dit moest gebeuren. De jongens wilden een foto van zichzelf maken achter een green screen en er een sixpack van maken. De meiden wilden ook een foto van zichzelf achter een green screen, maar het plan wat ze wilden photoshoppen was nog niet duidelijk. Door de goede voorbereiding konden de leerlingen allemaal zelf aan de slag en zijn de resultaten heel erg leuk geworden en het doel om te laten zien wat photoshoppen is en of photoshoppen de realiteit kleurt hebben de leerlingen goed laten zien. Het was een geslaagde ochtend!